

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
INFORME ENERO – ABRIL 2014

EJE . ZACATECAS CON CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVO. 1.5 Ampliar el acceso a la cultural como un medio para la formación integral de ciudadanos

ESTRATEGIA 1.8.1. Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación

ACCIÓN. 35 Programa para el Desarrollo Artístico y Creativo Incluyente de exposiciones, a través de su divulgación

ARTE Y CULTURA					
ACTIVIDAD.	META PROPUESTA	FECHA.	RESULTADOS.	ALCANCE.	BENEFICIARIOS.
Impulso de exposiciones de autores locales y nacionales	10 Exposiciones	Enero - Abril	\$ 0 inversión Cumplimiento del 100% de las actividades programadas.	Apoyo a para el desarrollo creativo de 25 artistas	8000

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
INFORME ENERO – ABRIL 2014

EJE. ZACATECAS CON CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVO. 1.5 Ampliar el acceso a la cultural como un medio para la formación integral de ciudadanos

ESTRATEGIA 1.8.1. Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación

ACCIÓN. 37 Programa Municipal de Fomento a la Lectura

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.					
ACTIVIDAD.	META PROPUESTA	FECHA.	RESULTADOS.	ALCANCE.	BENEFICIARIOS.

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
INFORME ENERO – ABRIL 2014

EJE. ZACATECAS CON CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVO. 1.5 Ampliar el acceso a la cultural como un medio para la formación integral de ciudadanos

ESTRATEGIA 1.8.1. Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación

ACCIÓN. 42 Incentivar la Creación de Industrias Culturales y apoyar las ya creadas a través de los programas del Instituto Municipal del Emprendedor

ARTE Y CULTURA					
ACTIVIDAD.	META PROPUESTA	FECHA.	RESULTADOS.	ALCANCE.	BENEFICIARIOS.
Feria de Diseño Jardín del Arte	Fortalecer a 40 empresas culturales	Enero - Abril	\$ 0 inversión Cumplimiento del 30% de las actividades programadas.	Fomentar el crecimiento de la industria creativa en la capital	600

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
INFORME ENERO – ABRIL 2014

EJE . ZACATECAS CON CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVO. 1.5 Ampliar el acceso a la cultura como medio para la formación integral de los ciudadanos.

ESTRATEGIA 1.8.1. Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación.

ACCIÓN. 43 Armonizar la conservación y protección del patrimonio cultural con una vinculación más eficaz entre la cultura y promoción turística que detone el empleo y el desarrollo municipal.

ARTE Y CULTURA					
ACTIVIDAD.	META PROPUESTA	FECHA.	RESULTADOS.	ALCANCE.	BENEFICIARIOS.
Miércoles de Danzón Presentación Orquesta Típica del Municipio Sábados en la Cultura Serenatas de Abril	80 presentaciones	Enero -Abril	\$35,000.00 inversión Cumplimiento del 49% de las actividades programadas	Fortalecer la apropiación cultural de los espacios públicos e impulsar el programa Centro Vive.	60,000

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
INFORME ENERO – ABRIL 2014

EJE . ZACATECAS CON CALIDAD DE VIDA.

OBJETIVO. 1.5 Ampliar el acceso a la cultura como medio para la formación integral de los ciudadanos.

ESTRATEGIA 1.8.1. Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación.

ACCIÓN. 48 Utilizar las nuevas tecnologías, particularmente en lo referente a transmisiones.

ARTE Y CULTURA					
ACTIVIDAD.	META PROPUESTA	FECHA.	RESULTADOS.	ALCANCE.	BENEFICIARIOS.
Agenda en Casa Municipal de Cultura	0%	Enero - Abril	0% inversión Cumplimiento del 50% de las actividades programadas	Agenda virtual de actividades en las plataformas digitales del Ayuntamiento.	20000.

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
INFORME ENERO – ABRIL 2014

EJE . ZACATECAS CON PROSPERIDAD.

OBJETIVO. 1.5 Ampliar el acceso a la cultura como medio para la formación integral de los ciudadanos.

ESTRATEGIA 1.8.1. Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación.

ACCIÓN.67 Zacatecas Ciudad Creativa

ARTE Y CULTURA					
ACTIVIDAD.	META PROPUESTA	FECHA.	RESULTADOS.	ALCANCE.	BENEFICIARIOS.
Talleres y cursos de formación artística	67 eventos, talleres, cursos, workshops.	Enero - Abril	0% inversión Cumplimiento del 80% de las actividades programadas	El fortalecimiento de la industria creativa y cultural.	10000